

മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ

നൈപുണ്യ വികസനം വർദ്ധിപ്പിക്കുക, ബൗദ്ധിക സ്വത്ത് സംരക്ഷിക്കുക, നവീകരണം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുക, നിക്ഷേപം സുഗമമാക്കുക, ഇന്ത്യയിൽ ലോകോത്തര ഉൽപ്പാദന അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ നിർമ്മിക്കുക എന്നിവയിലൂടെ ഇന്ത്യയെ ആഗോള രൂപകല്പന കേന്ദ്രമാക്കി മാറ്റുക എന്ന ലക്ഷ്യത്തോടെ 2014ൽ പ്രധാനമന്ത്രി നരേന്ദ്ര മോദിയാണ് മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പദ്ധതി ആരംഭിച്ചത്. മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ സ്കീം രാജ്യത്തെ നിക്ഷേപത്തിന്റെ അളവ് വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നു, അതുവഴി ആഭ്യന്തര ഉൽപ്പാദന മേഖല മെച്ചപ്പെടും. 27 മേഖലകളുടെ ഉന്നമനത്തിനാണ് മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ ഊന്നൽ നൽകുന്നത്.

എന്താണ് മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ?

2014 സെപ്റ്റംബർ 25 ന് പ്രധാനമന്ത്രി നരേന്ദ്ര മോദി ആരംഭിച്ച ഒരു കാമ്പെയ്നാണ് മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ, തകർന്നുകൊണ്ടിരിക്കുന്ന ആഭ്യന്തര ഉൽപ്പാദന മേഖലയെ തിരിച്ചുകൊണ്ടുവരാനും രാജ്യം നേരിടുന്ന സാമ്പത്തിക തകർച്ചയെ നേരിടാനും പദ്ധതി ലക്ഷ്യമിടുന്നു. ഇന്ത്യൻ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ വളർച്ചയെ അഭിവൃദ്ധിപ്പെടുത്താൻ കഴിയുന്ന വിവിധ സർക്കാർ പദ്ധതികൾക്ക് ചിറകുകൾ നൽകുകയെന്ന കാഴ്ചപ്പാടോടെയാണ് മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പദ്ധതി രൂപീകരിച്ചത്.

മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ അവലോകനം

പ്രോഗ്രാം കൂടുതൽ വ്യക്തമായി മനസ്സിലാക്കാൻ നിങ്ങളെ സഹായിക്കുന്ന മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പദ്ധതിയുടെ അടിസ്ഥാന അവലോകനം ചുവടെയുണ്ട്. മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യയുടെ ലക്ഷ്യങ്ങളെക്കുറിച്ചും വിശദാംശങ്ങളെക്കുറിച്ചും പട്ടിക നിങ്ങൾക്ക് ഉൾക്കാഴ്ച നൽകും.

ഹൈലൈറ്റുകൾ	മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പദ്ധതിയുടെ വിശദാംശങ്ങൾ
മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ സംരംഭം	പ്രധാനമന്ത്രി നരേന്ദ്ര മോദി
മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ ആരംഭിച്ചു	25 സെപ്റ്റംബർ 2014
മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ മേഖലകൾ	27 മേഖലകൾ ഉൾപ്പെടുന്നു



സർക്കാർ മന്ത്രാലയം	വാണിജ്യ വ്യവസായ മന്ത്രാലയം
മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ ഔദ്യോഗിക വെബ്സൈറ്റ്	www.makeinindia.com

മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ ലോഗോ

മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ ലോഗോയിൽ ഒരു സിംഹം പ്രത്യക്ഷപ്പെടുന്നു. ഇത് ഒരാളുടെ രാജ്യത്തെ സംരംഭകത്വത്തെയും ശക്തിയെയും അഭിമാനത്തെയും സൂചിപ്പിക്കുന്നു. മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ ലോഗോ ഡിസൈൻ ചെയ്തത് വൈഡൻ+കെന്നഡി ആണ്.

മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യയുടെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ

മെയ്ക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യയുടെ സമാരംഭത്തിന് പിന്നിലെ അടിസ്ഥാന ലക്ഷ്യം അന്താരാഷ്ട്ര നിക്ഷേപകരുടെ ശ്രദ്ധ ആകർഷിക്കുന്നതിനായി സവിശേഷമായ ആശയങ്ങൾ കൊണ്ടുവരിക എന്നതായിരുന്നു, അതുവഴി അവർക്ക് ഇന്ത്യയിൽ നിക്ഷേപം നടത്താനാകും, ഇത് ആത്യന്തികമായി നിർമ്മാണ മേഖലയുടെ വികസനത്തിലേക്ക് നയിക്കും. ഇന്ത്യാ ഗവൺമെന്റിന്റെ വാണിജ്യ-വ്യവസായ മന്ത്രാലയത്തിലെ വ്യവസായ, ആഭ്യന്തര വ്യാപാര പ്രോത്സാഹന വകുപ്പ് (ഡിപിഐഐടി) മെയ്ക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യയുടെ ഇനിപ്പറയുന്ന ലക്ഷ്യങ്ങൾക്കാണ് മുൻഗണന നൽകുന്നത്:-

- ഉൽപ്പാദന മേഖലയുടെ വളർച്ച പ്രതിവർഷം 12-14% ആയി ഉയർത്തുക.
- 2022 ഓടെ നിർമ്മാണ മേഖലയിൽ 100 ദശലക്ഷം അധിക തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുക.
- 2022 ഓടെ ജിഡിപിയിൽ ഉൽപ്പാദന മേഖലയുടെ വിഹിതം 25% ആയി ഉയർത്തുക.
- സമഗ്രമായ വളർച്ച പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിന് നഗരങ്ങളിലെ ദരിദ്രർക്കും ഗ്രാമീണ കുടിയേറ്റക്കാർക്കും ആവശ്യമായ വൈദഗ്ധ്യം സൃഷ്ടിക്കുക.
- ഉൽപ്പാദന മേഖലയിലെ ആഭ്യന്തര മൂല്യവർദ്ധനയിലും സാങ്കേതിക ആഴത്തിലും വർദ്ധനവ്.
- പാരിസ്ഥിതികമായി സുസ്ഥിരമായ വളർച്ചയുണ്ട്.
- കയറ്റുമതി അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള വളർച്ച പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിന്.
- ഇന്ത്യൻ ഉൽപ്പാദന മേഖലയുടെ ആഗോള മത്സരക്ഷമത വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നു.

മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പദ്ധതി

മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പദ്ധതി സവിശേഷമായതിനാൽ പരമ്പരാഗത രീതിയിൽ നിന്ന് മാറ്റി പദ്ധതി വിപണനം ചെയ്യണമെന്ന് നിർദ്ദേശിച്ചു. പദ്ധതിയെക്കുറിച്ച് ജനങ്ങളെ ബോധവൽക്കരിച്ച് ആഗോളതലത്തിൽ വിജയിപ്പിക്കുക എന്ന ആശയം മുന്നോട്ട് കൊണ്ടുപോവുക:



- ഇന്ത്യക്കാർക്കിടയിൽ അവരുടെ കഴിവുകളെക്കുറിച്ചുള്ള ആത്മവിശ്വാസം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നു.
- സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ ഉപയോഗിച്ച് പരമാവധി പ്രേക്ഷകരിലേക്ക് (ആഗോളവും പ്രാദേശികവും) എത്തിച്ചേരുന്നു. പരിഷ്കാരങ്ങളെക്കുറിച്ചും സാധ്യമായ അവസരങ്ങളെക്കുറിച്ചും അവരെ അപ്ഡേറ്റ് ചെയ്യുന്നത് ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു.
- അവസാനമായി, 25 വ്യാവസായിക മേഖലകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട സാങ്കേതിക വിവരങ്ങൾക്കുള്ള ചട്ടക്കൂട് ഇത് നൽകുന്നു.

വ്യവസായവും ആഭ്യന്തര വ്യാപാരവും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള ഡിപ്പാർട്ട് മെന്റ് നിരവധി പ്രത്യേക ഏജൻസികളുമായി പുരോഗമനപരമായി പ്രവർത്തിക്കുന്നു. പൂർണ്ണമായും പുതിയ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ നിർമ്മിക്കാൻ അവർ വ്യവസായങ്ങളെ സഹായിക്കുന്നു. ഓരോ മേഖലയ്ക്കും പ്രത്യേകമായി ഒരു ഹെൽപ്പ് ഡെസ്ക് കൊണ്ടുവരുന്നതും ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. ഇത് മാത്രമല്ല, പദ്ധതി തദ്ദേശീയരിലേക്ക് എത്തിക്കുന്നതിനായി, സുഗമവും ലളിതവുമായ മെനുകളിൽ ആവശ്യമായ എല്ലാ വിവരങ്ങളും ഉൾക്കൊള്ളുന്ന മൊബൈൽ വെബ്സൈറ്റുകൾ ഇത് ആരംഭിച്ചു.

മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യയ്ക്ക് കീഴിലുള്ള മേഖലകൾ

ഇതുവരെ, മെയ്ക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ സംരംഭം 27 മേഖലകളിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്നത് പരിഗണിച്ചിട്ടുണ്ട് (ഇതിൽ 25 എണ്ണം ഔദ്യോഗിക വെബ്സൈറ്റിൽ ലിസ്റ്റ് ചെയ്തിട്ടുണ്ട്). ഈ മേഖലകളെ രണ്ടായി തിരിക്കാം- സേവന മേഖല, ഉൽപ്പാദന മേഖല. ഈ മേഖലകളുടെ പട്ടിക താഴെ കൊടുത്തിരിക്കുന്നു:-

മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ സ്റ്റീമിന് കീഴിലുള്ള സേവന മേഖലകൾ

മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പദ്ധതിയുടെ പ്രധാന ലക്ഷ്യങ്ങളിലൊന്ന് ഇന്ത്യൻ സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയെ ഉയർത്താൻ സേവന മേഖലകളുടെ നവീകരണമാണ്. മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പദ്ധതിക്ക് കീഴിലുള്ള സേവന മേഖലകളാണ്:

1. മെഡിക്കൽ വാല്യൂ ട്രാവൽ
2. ഓഡിയോ വിഷ്വൽ സേവനങ്ങൾ
3. നിർമ്മാണവും അനുബന്ധ എഞ്ചിനീയറിംഗ് സേവനങ്ങളും
4. വിദ്യാഭ്യാസ സേവനങ്ങൾ
5. സാമ്പത്തിക സേവനങ്ങൾ
6. പരിസ്ഥിതി സേവനങ്ങൾ
7. നിയമ സേവനങ്ങൾ
8. ആശയവിനിമയ സേവനങ്ങൾ
9. അക്കൗണ്ടിംഗ്, ഫിനാൻസ് സേവനങ്ങൾ
10. ടൂറിസം, ഹോസ്റ്റിറ്റാലിറ്റി സേവനങ്ങൾ
11. ഇൻഫർമേഷൻ ടെക്നോളജി & ഇൻഫർമേഷൻ ടെക്നോളജി പ്രാപ്തമാക്കിയ സേവനങ്ങൾ (ഐടി & ഐടിഇഎസ്)



12. ഗതാഗത, ലോജിസ്റ്റിക് സേവനങ്ങൾ

മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യയ്ക്ക് കീഴിലുള്ള നിർമ്മാണ മേഖലകൾ

നിക്ഷേപങ്ങളുടെ എണ്ണത്തിൽ കുതിച്ചുയരുന്ന ഉൽപ്പാദന മേഖലയുടെ ഉന്നമനത്തിലാണ് മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പദ്ധതി ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്നത്. മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പദ്ധതിക്ക് കീഴിലുള്ള നിർമ്മാണ മേഖലകളാണ്-

1. നിർമ്മാണം
2. ബയോ ടെക്നോളജി
3. എയ്റോസ്പേസും പ്രതിരോധവും
4. ഫാർമസ്യൂട്ടിക്കൽസും മെഡിക്കൽ ഉപകരണങ്ങളും
5. തുണിത്തരങ്ങളും വസ്ത്രങ്ങളും
6. രത്നങ്ങളും ആഭരണങ്ങളും
7. റെയിൽവേ
8. ഷിപ്പിംഗ്
9. ഇലക്ട്രോണിക്സ് സിസ്റ്റം ഡിസൈൻ ആൻഡ് മാനുഫാക്ചറിംഗ് (ESDM)
10. പുതിയതും പുനരുപയോഗിക്കാവുന്നതുമായ ഊർജ്ജം
11. ഭക്ഷ്യ സംസ്കരണം
12. കെമിക്കൽസ് ആൻഡ് പെട്രോകെമിക്കൽസ്
13. മൂലധന വസ്തുക്കൾ
14. ഓട്ടോമോട്ടീവ്, ഓട്ടോ ഘടകങ്ങൾ
15. തുകൽ & പാദരക്ഷ

മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പദ്ധതി

വ്യാവസായിക വിഭാഗത്തെ മെച്ചപ്പെടുത്താൻ ലക്ഷ്യമിടുന്ന പ്രധാന ദേശീയ പരിപാടികളിലൊന്നാണ് മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ, അത് വിജയകരമാക്കാൻ, ഇന്ത്യൻ സർക്കാർ ചില പദ്ധതികൾ ആവിഷ്കരിച്ചിട്ടുണ്ട്:

സ്കിൽ ഇന്ത്യ

ജനസംഖ്യ കൂടുതലുള്ള രാജ്യമാണ് ഇന്ത്യ, ഭൂരിഭാഗം ആളുകളും തൊഴിലില്ലായ്മയുമായി പൊരുതുന്നു. സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ പിന്നോട്ടടിക്കുന്ന പ്രധാന പോരാളികളിൽ ഒന്നാണിത്. തിന്മയിലെ നന്മ കണ്ടാണ് ഇന്ത്യൻ സർക്കാർ സ്കിൽ ഇന്ത്യ ആരംഭിച്ചത്.

- വിവിധ മേഖലകളിൽ പ്രതിവർഷം 10 ദശലക്ഷത്തിലധികം ആളുകൾക്ക് വൈദഗ്ധ്യം നൽകാനാണ് സ്കിൽ ഇന്ത്യ പദ്ധതി ലക്ഷ്യമിടുന്നത്. ഭാവിയിലെ സാധ്യതകൾ പരിശോധിച്ച് ലഭ്യമായ മനുഷ്യവിഭവശേഷി ഉയർത്തുക എന്നതാണ് കാലഘട്ടത്തിന്റെ ആവശ്യം.

- ഇന്ത്യയിലെ ഔപചാരിക വൈദഗ്ധ്യമുള്ള തൊഴിലാളികളുടെ ശതമാനം ജനസംഖ്യയുടെ 2% മാത്രമായതിനാൽ ഇത് പ്രധാനമാണ്.

സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ഇന്ത്യ

മിടുക്കരായ യുവതി-യുവാക്കളുടെ നാടാണ് ഇന്ത്യ. കാലാകാലങ്ങളിൽ, ലോകത്തെ മാറ്റിമറിച്ചു നൂതന സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ആശയങ്ങളുമായി നിരവധി ആളുകൾ മുന്നോട്ട് വന്നിട്ടുണ്ട്, അതിനാലാണ് സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ഇന്ത്യ പദ്ധതി ആരംഭിച്ചത്. സുസ്ഥിര സാമ്പത്തിക വളർച്ചയെ നയിക്കുന്നതും സ്റ്റാർട്ടപ്പുകളുടെ വളർച്ചയെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതും വലിയ തോതിലുള്ള തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതുമായ ഒരു ആവാസവ്യവസ്ഥ കെട്ടിപ്പടുക്കുക എന്നതാണ് ഈ പരിപാടിയുടെ പിന്നിലെ പ്രധാന ആശയം.

ഡിജിറ്റൽ ഇന്ത്യ

ബ്ലോക്ക്ചെയിനിന്റേയും വെബ് 3.0 സാങ്കേതികവിദ്യയുടെയും വരവോടു കൂടി 21-ാം നൂറ്റാണ്ടിലെ ലോകം അതിവേഗം മാറിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്നു, അതുപോലെ ആളുകളുടെ താൽപ്പര്യങ്ങളും. ആ മാറ്റം കണ്ടാണ് സർക്കാർ ഡിജിറ്റൽ ഇന്ത്യ എന്ന പദ്ധതിയുമായി രംഗത്തെത്തിയിരിക്കുന്നത്. ലോകത്തിലെ ഏതു രാജ്യങ്ങളുമായി മത്സരിക്കാൻ തക്ക ഡിജിറ്റലായി ശാക്തീകരിക്കപ്പെട്ടതുമായ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയായി ഇന്ത്യയെ മാറ്റുകയാണ് ഇത് ലക്ഷ്യമിടുന്നത്.

പ്രധാനമന്ത്രി ജൻ ധൻ യോജന (പിഎംജെഡിബൈ)

മെയ്ക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ സംരംഭത്തിന് കീഴിലുള്ള പ്രധാനമന്ത്രി ജൻ ധൻ യോജന (പിഎംജെഡിബൈ) സാമ്പത്തിക സേവനങ്ങളുടെ വിലയിരുത്തൽ സംബന്ധിച്ച വിപ്ലവകരമായ സാമ്പത്തിക ഉൾപ്പെടുത്തൽ പരിപാടിയാണ്, അതിൽ പണമടയ്ക്കൽ, ഇൻഷുറൻസ്, ക്രെഡിറ്റ്, ബാങ്കിംഗ് സേവിംഗ് & ഡെപ്പോസിറ്റ് അക്കൗണ്ടുകൾ, ഗ്രാമങ്ങളിലും നഗരങ്ങളിലും താങ്ങാനാവുന്ന പെൻഷൻ എന്നിവ ഉൾപ്പെടുന്നു.

സ്റ്റാർട്ട് സിറ്റികൾ

അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനായി സ്റ്റാർട്ട് സിറ്റി പദ്ധതി ആരംഭിച്ചു. വിനോദസഞ്ചാരത്തിന് വേണ്ടി വിളിക്കാവുന്ന ഒരു ഫ്യൂച്ചറിസ്റ്റിക് ഇൻഫ്രാസ്ട്രക്ചർ ഉപയോഗിച്ച് ഇന്ത്യൻ നഗരങ്ങളെ നവീകരിക്കുകയും പുനരുജ്ജീവിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുക എന്നതാണ് ഇതിന്റെ കാഴ്ചപ്പാട്. നിരവധി ഉപ സംരംഭങ്ങളിലൂടെ 100 സ്റ്റാർട്ട് സിറ്റികൾ നിർമ്മിക്കാൻ ഉദ്ദേശിച്ചാണ് ഇന്ത്യൻ സർക്കാർ പദ്ധതി ആരംഭിച്ചത്.



അമൃത്

വർഷം 2022 ആയിട്ടും, മിക്ക ഇന്ത്യൻ പട്ടണങ്ങളിലും നഗരങ്ങളിലും ഇപ്പോഴും അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ ഇല്ല. അമൃത്, അല്ലെങ്കിൽ അടൽ മിഷൻ ഫോർ റീജുവനേഷൻ ആൻഡ് അർബൻ ട്രാൻസ്ഫോർമേഷൻ, അടിസ്ഥാന പൊതു സൗകര്യങ്ങൾ നിർമ്മിക്കാനും ഇന്ത്യയിലെ 500 നഗരങ്ങളെ കൂടുതൽ താമസയോഗ്യവും ഉൾക്കൊള്ളുന്നതും ആക്കാനും ലക്ഷ്യമിടുന്ന ഒരു പദ്ധതിയാണ്.

സ്വച്ഛ് ഭാരത് അഭിയാൻ

സാർവത്രിക ശുചിത്വ കവറേജ് കൈവരിക്കുന്നതിനുള്ള ശ്രമങ്ങൾ ത്വരിതപ്പെടുത്തുന്നതിനും രാജ്യത്തെ മോശം ശുചിത്വ കേന്ദ്രങ്ങളിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്നതിനുമായി പ്രധാനമന്ത്രി ഈ പദ്ധതി ആരംഭിച്ചു. രാജ്യത്തെ ശുദ്ധീകരിക്കുകയും അടിസ്ഥാന ശുചിത്വം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുക എന്നതാണ് പ്രധാന ആശയം.

സാഗർമാല

മൂന്ന് വശത്തുനിന്നും വെള്ളത്താൽ ചുറ്റപ്പെട്ട ഇന്ത്യയ്ക്ക് ധാരാളം തുറമുഖങ്ങളുണ്ട്. രാജ്യത്തുടനീളം തുറമുഖങ്ങൾ വികസിപ്പിക്കാനും തുറമുഖത്തെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള വികസനം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കാനും സാഗർമാല പദ്ധതി ലക്ഷ്യമിടുന്നു.

ഇന്റർനാഷണൽ സോളാർ അലയൻസ് (ISA)

സൗരോർജ്ജം വലിയ സാധ്യതകളുള്ള ഒരു പുനരുപയോഗ ഊർജ്ജ സ്രോതസ്സാണ്. ഇന്റർനാഷണൽ സോളാർ അലയൻസ് (ISA) 121 മുൻനിര രാജ്യങ്ങളുടെ ഒരു സഖ്യമാണ് (അവയിൽ മിക്കവയും സൺഷൈൻ രാജ്യങ്ങൾ എന്ന് വിളിക്കപ്പെടുന്നു). ഈ രാജ്യങ്ങൾ ഭാഗികമായോ പൂർണ്ണമായോ മകരം രാശിയ്ക്കും കർക്കടകത്തിന്റെ ഉഷ്ണമേഖലയ്ക്കും ഇടയിലാണ്. സൗരോർജ്ജ സാങ്കേതികവിദ്യയിൽ ഗവേഷണവും വികസനവും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനും നയങ്ങൾ രൂപീകരിക്കുന്നതിനും ഇന്ത്യയുടെ സംരംഭം ലക്ഷ്യമിടുന്നു.

അഗ്നി

നൂതനത്വത്തിനൊപ്പം വാണിജ്യവൽക്കരണത്തെ സഹായിക്കുക എന്ന ആശയത്തോടെ ആരംഭിച്ച മറ്റൊരു സംരംഭമാണ് ന്യൂ ഇന്ത്യയുടെ ഇന്നൊവേഷൻ അഥവാ അഗ്നി.



മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യയുടെ നേട്ടങ്ങൾ

രാജ്യത്തിന്റെ പുരോഗതിക്കുള്ള വിപ്ലവകരമായ ഒരു സംരംഭമാണ് മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ. ഇന്ത്യൻ വ്യവസായ-നിർമ്മാണ മേഖലയുടെ സാമ്പത്തിക സ്ഥിതിയിൽ മാറ്റം വരുത്തിക്കൊണ്ട് രാജ്യത്തിന്റെ വികസനം ഉൾപ്പെടുന്ന നിരവധി ഗുണപരമായ പ്രത്യാഘാതങ്ങൾക്ക് ഇടയാക്കിയ ഒരു പദ്ധതിയാണിത്. ഈ ദൗത്യത്തിലൂടെ, ഇന്ത്യ ഇതുവരെ ഇനിപ്പറയുന്ന നേട്ടങ്ങൾ നേടിയെടുത്തു-

- പുതിയ അവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിച്ചുകൊണ്ട് വലിയ തൊഴിലില്ലായ്മ പ്രശ്നം ഒരു പരിധി വരെ പരിഹരിച്ചു.
- വിദേശനിക്ഷേപം വർദ്ധിച്ചാൽ ഇന്ത്യൻ രൂപയുടെ ഇന്നത്തെ അവസ്ഥയും കുതിച്ചുയരും.
- സാമ്പത്തിക വളർച്ച വിപുലീകരിക്കുന്നതിലൂടെ ജിപിഡിയും അഭിവൃദ്ധിപ്പെടും.
- ചെറുകിട നിർമ്മാതാക്കൾ ഉചിതമായ വിദേശ നിക്ഷേപകരിൽ നിന്ന് നേരിട്ട് നിക്ഷേപം നേടുന്നു.
- വിദേശ നിക്ഷേപം പുതിയ സാങ്കേതികവിദ്യകൾ അവതരിപ്പിക്കുന്നു, ആത്യന്തികമായി വളർച്ചയിലേക്കും വികസനത്തിലേക്കും നയിക്കുന്നു.
- മിഷന്റെ കീഴിലുള്ള വിവിധ സംരംഭങ്ങൾ കാരണം, ഇന്ത്യ EoDB സൂചിക റാങ്കുകൾ വർദ്ധിപ്പിച്ചു.
- ഗ്രാമപ്രദേശങ്ങളിൽ നിർമ്മാണ സൈറ്റുകളും ഫാക്ടറികളും സ്ഥാപിച്ചതും അവയുടെ വികസനത്തിന് കാരണമായി.

മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യയുടെ നേട്ടങ്ങൾ

ഇന്ത്യൻ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ പുനരുജ്ജീവിപ്പിക്കുന്നതിലും ഡിജിറ്റൽ സാങ്കേതികവിദ്യയെ അഭിവൃദ്ധിപ്പെടുത്തുന്നതിലും അടിസ്ഥാന സൗകര്യ വികസനം നവീകരിക്കുന്നതിലും മെയ്ക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പദ്ധതി ഒരു പ്രധാന പങ്ക് വഹിച്ചു. മെയ്ക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പദ്ധതിയുടെ നേട്ടങ്ങളുടെ പട്ടികയും താഴെ കൊടുക്കുന്നു.

- നൂതന സാങ്കേതികവിദ്യയും അതിവേഗ ഇന്റർനെറ്റും അവതരിപ്പിച്ചതോടെ ഡിജിറ്റലൈസ് ചെയ്യപ്പെടുക എന്ന ഇന്ത്യൻ ലക്ഷ്യം നേടുന്നതിൽ അത് വളരെയധികം ആക്കം കൂട്ടി. നികുതി, കമ്പനി സംയോജനം, മറ്റ് നിരവധി പ്രക്രിയകൾ എന്നിവ ഓൺലൈൻ ആക്കി, മൊത്തത്തിലുള്ള പ്രക്രിയ സുഗമമാക്കുകയും കാര്യക്ഷമത മെച്ചപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യുന്നു. ഇത് EoDB സൂചികയിൽ ഇന്ത്യയുടെ റാങ്ക് ഉയർത്തി. രാജ്യത്തെ ഗ്രാമീണ മേഖലകളിൽ ഡിജിറ്റൽ നെറ്റ്വർക്കുകൾ മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനായി GOI സ്ഥാപിച്ച ടെലികോം ഇൻഫ്രാസ്ട്രക്ചർ പ്രൊവൈഡറാണ് ഭാരത് നെറ്റ്. ഒരുപക്ഷേ ലോകത്തിലെ ഏറ്റവും വലിയ ഗ്രാമീണ ബ്രോഡ്ബാൻഡ് പദ്ധതിയാണിത്.



- ജിഎസ്ടി നിലവിൽ വന്നതോടെ ബിസിനസിനുള്ള നികുതി ഡിമാൻഡ് ഒരു പരിധി വരെ പരിഹരിച്ചു. മെയ്ക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പദ്ധതിക്ക് കീഴിലുള്ള വിപ്ലവകരമായ ആമുഖമാണ് ചരക്ക് സേവന നികുതി (ജിഎസ്ടി).
- പ്രധാനമന്ത്രി ജൻ ധൻ യോജനയ്ക്ക് (പിഎംജെഡിഡി) ശേഷം ഒരു ദശലക്ഷം പുതിയ ബാങ്ക് അക്കൗണ്ടുകൾ ആരംഭിച്ചു.
- പുതിയ ഇൻസോൾവൻസി കോഡ്, 2016 പാപ്പരത്തവുമായി ബന്ധപ്പെട്ടു എല്ലാ നിയമങ്ങളും ഒരൊറ്റ നിയമനിർമ്മാണത്തിലേക്ക് സംയോജിപ്പിച്ചു. ഇത് ഇന്ത്യയുടെ പാപ്പരത്ത നിയമത്തെ ആഗോള നിലവാരത്തിന് തുല്യമാക്കി.
- തൊഴിലില്ലായ്മ എന്ന ഗുരുതരമായ പ്രശ്നം കൈകാര്യം ചെയ്യുന്ന ലക്ഷ്യകണക്കിന് യുവാക്കൾക്കിടയിൽ മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പ്രതീക്ഷയുടെ വഴി തുറന്നിരിക്കുന്നു.
- എഫ്ഐ ഉദാരവൽക്കരണം രാജ്യത്തിന്റെ സഹായത്തിനായി വന്നതിന് ശേഷം ഇന്ത്യയുടെ EoDB സൂചിക അനുകൂലമായി. വലിയ നേരിട്ടുള്ള വിദേശ നിക്ഷേപം തൊഴിലവസരങ്ങളും വരുമാനവും നിക്ഷേപവും സൃഷ്ടിക്കും.
- സാഗർമാല, ഭാരത്മാല തുടങ്ങിയ പദ്ധതികൾ അടിസ്ഥാന സൗകര്യ വികസനത്തിനും കണക്ടിവിറ്റി വികസനത്തിനും കാരണമായി.
- സ്ഥാപിത പുനരുപയോഗ ഊർജ്ജ ശേഷിയിൽ ലോകത്ത് അഞ്ചാം സ്ഥാനത്തെത്തി ഇന്ത്യ ഒരു നാഴികക്കല്ല് കൈവരിച്ചു. ഇത് മാത്രമല്ല, സൗരോർജ്ജം ഉപയോഗിക്കുന്ന ലോകത്തിലെ ആറാമത്തെ വലിയ രാജ്യമായും കാറ്റിൽ നിന്നുള്ള വൈദ്യുതി ഉപയോഗപ്പെടുത്തുന്ന കാര്യത്തിൽ ഇന്ത്യ നാലാമത്തേയും രാജ്യമായി.

മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ :വെല്ലുവിളികൾ

മെയ്ക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ രാജ്യത്തുടനീളം വിജയകരമായ ഒരു പദ്ധതിയാണെങ്കിലും, സർക്കാരും നിർമ്മാണ യൂണിറ്റുകളും അഭിമുഖീകരിക്കേണ്ടി വന്ന ചില ബുദ്ധിമുട്ടുകൾ ഉണ്ട്. മെയ്ക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പദ്ധതിയുടെ വിജയത്തിലേക്കുള്ള പ്രധാന വെല്ലുവിളികൾ ഇവയാണ്-

- ഇന്ത്യ ഒരു കാർഷിക നാടായതിനാൽ 60 ശതമാനത്തിലധികം ഭൂമിയും കൃഷിയോഗ്യമാണെന്ന് മനസ്സിലാക്കാം. എന്നിരുന്നാലും, നിർമ്മാണ സൈറ്റുകൾ കാർഷിക വ്യവസായത്തിന് ദോഷകരമാണ്. ഉൽപ്പാദന ചരക്കുകൾക്കായി ഒരു വലിയ ഇൻഫ്രാസ്ട്രക്ചർ സ്ഥാപിക്കുന്നത് കാർഷിക വിഭാഗത്തിന് ശാശ്വതമായ നാശമുണ്ടാക്കും.
- വ്യാവസായികവൽക്കരണത്തിലേക്കുള്ള ദ്രുതഗതിയിലുള്ള മാറ്റം പ്രകൃതിവിഭവങ്ങൾക്ക് നാശമുണ്ടാക്കുമെന്നും ഏറ്റവും മോശം സാഹചര്യത്തിൽ അത് ശോഷണത്തിലേക്ക് നയിക്കുമെന്നും പറയപ്പെടുന്നു.
- വലിയ തോതിലുള്ള എഫ്ഐ ക്ഷണിക്കുന്നതിന്റെ ഒരു വഴിയാണ്; പ്രാദേശിക കർഷകർക്കും ചെറുകിട സംരംഭകർക്കും അന്താരാഷ്ട്ര സംരംഭകരുടെ മത്സരം നേരിടാൻ കഴിയാതെ വരുന്നത്.



- ഈ സംരംഭം പ്രധാനമായും ചരക്കുകളുടെ നിർമ്മാണത്തിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിച്ചിരിക്കുന്നതിനാൽ (പ്രാദേശികമായും ആഗോള തലത്തിലും), അതിന്റെ വലിയ തോതിലുള്ള ഉൽപ്പാദനം മലിനീകരണത്തിന് കാരണമാകും.
- ചൈന, യുഎസ്എ, ജപ്പാൻ തുടങ്ങിയ വികസിത രാജ്യങ്ങൾ പദ്ധതിക്ക് ഭീഷണിയായിട്ടുണ്ട്, കാരണം അവർ വൻതോതിൽ ചരക്ക് ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ വികസിപ്പിച്ചെടുത്തിട്ടുണ്ട്, എന്നാൽ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങളുടെ കാര്യത്തിൽ ഇന്ത്യ പിന്നിലാണ്.

byjusexamprep.com