

## কম্পিটিশন কমিশন অফ ইন্ডিয়া WBCS: সিসিআই-এর গঠন, ক্ষমতা এবং কার্যাবলী

ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশন ভারত সরকারের একটি সংবিধিবদ্ধ সংস্থা। CCI এর পূর্ণরূপ হল ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশন, যা প্রাথমিকভাবে একচেটিয়া এবং নিষেধাজ্ঞামূলক বাণিজ্য অনুশীলন আইন, 1969 কার্যকর করার জন্য দায়ী ছিল। যাইহোক, রাঘবন কমিটির সুপারিশে, এই আইনটি প্রতিযোগিতা আইন, 2002 দ্বারা প্রতিস্থাপিত হয়েছিল। কমিশন একটি আধা-বিচারিক সংস্থা যা সংবিধিবদ্ধ কর্তৃপক্ষকে মতামত দেয়।

### ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশন কি?

2003 সালে বাজপেয়ী সরকার দ্বারা গঠিত ভারতের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ সংবিধিবদ্ধ সংস্থাগুলির মধ্যে একটি হল CCI বা ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশন। যাইহোক, 2009 সালের মার্চের মধ্যে CCI সম্পূর্ণরূপে কার্যকর হয়ে ওঠে এবং 2002 সালের CCI আইন নিয়ন্ত্রণের জন্য দায়ী।

ভারত সরকার প্রতিযোগিতা আইন, 2002 কার্যকর করার মাধ্যমে অর্থনীতিতে একটি অত্যন্ত প্রতিযোগিতামূলক পরিবেশ প্রতিষ্ঠার জন্য ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশন তৈরি করেছে। স্টেকহোল্ডার, আন্তর্জাতিক বিচারব্যবস্থা এবং ভারত সরকারের মধ্যে সক্রিয় সম্পৃক্ততা এবং জড়িত থাকার মাধ্যমে এটি সম্ভব হয়েছে।

### ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশন (CCI) হাইলাইটস

নীচে WBCS পরীক্ষার জন্য প্রাসঙ্গিক ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশনের প্রাথমিক ওভারভিউ দেওয়া হল:

সিসিআই হাইলাইটস	বিস্তারিত
-----------------	-----------

সিসিআই পূর্ণাঙ্গ ফর্ম	ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশন
ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশন প্রতিষ্ঠিত হয়	মার্চ 2009
সিসিআই এর গঠন	একজন চেয়ারপারসন এবং ছয়জন সদস্য, কেন্দ্রীয় সরকার কর্তৃক নিযুক্ত
প্রতিযোগিতা আইন, 2002	ভারতীয় সংসদ কর্তৃক প্রণীত।
সিসিআই-এর 13 তম বার্ষিক দিবসের স্মৃতিচারণ	অর্থমন্ত্রী সিসিআইয়ের ওয়েবসাইট চালু করেছেন (আপগ্রেড করা হয়েছে)

### প্রতিযোগিতা আইন, 2002 কি?

ভারতীয় সংসদ কর্তৃক প্রণীত প্রতিযোগিতা আইন, 2002 আধুনিক প্রতিযোগিতা আইনের দর্শন অনুসরণ করে। পরে, এই আইনটি প্রতিযোগিতা (সংশোধন) আইন 2007 দ্বারা সংশোধিত হয়েছিল। এখানে প্রতিযোগিতা আইন, 2002 এর গুরুত্বপূর্ণ মূল বিষয়গুলি রয়েছে:

প্রাথমিকভাবে, ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশন দ্য একচেটিয়া এবং নিষেধাজ্ঞামূলক বাণিজ্য অনুশীলন আইন, 1969 কার্যকর করার জন্য দায়ী ছিল। পরে, রাঘবন কমিটির সুপারিশের ভিত্তিতে, প্রতিযোগিতা আইন, 2002, MRTP আইনটি বাতিল এবং প্রতিস্থাপন করে।

প্রতিযোগিতা আইন, 2017 প্রতিযোগিতা বিরোধী চুক্তির সাথে উদ্যোগগুলির দ্বারা প্রভাবশালী অবস্থানের অপব্যবহার নিষিদ্ধ করে। এই আইনটি দেশের অভ্যন্তরে প্রতিযোগিতায় একটি ভাল প্রভাব সৃষ্টি করতে পারে এমন সংমিশ্রণগুলি নিয়ন্ত্রণ করার জন্যও দায়ী।

ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশনের পাশাপাশি, সংশোধিত আইনের বিধান অনুসরণ করে প্রতিযোগিতা আপিল ট্রাইব্যুনাল প্রতিষ্ঠিত হয়েছিল। অধিকন্তু, প্রতিযোগিতা আপিল ট্রাইব্যুনাল COMPAT কে ভারত সরকার জাতীয় কোম্পানি আইন আপীল ট্রাইব্যুনাল দুলাল NCLAT, 2017 দিয়ে প্রতিস্থাপিত করেছে।

এই আইনগুলি মুক্ত উদ্যোগকে সমুন্নত রাখার জন্য দায়ী, এই কারণেই প্রতিযোগিতা আইনটি মুক্ত উদ্যোগের ম্যাগনা কার্টা নামেও পরিচিত। বিশ্বায়ন বৃদ্ধির সাথে সাথে দেশীয় শিল্পগুলিকে দমন করার উচ্চ সম্ভাবনা রয়েছে, তাই এই আইনটি দেশীয় শিল্পের প্রচারও নিশ্চিত করে। যেহেতু প্রভাবশালী উদ্যোগগুলি তাদের ক্ষমতা ব্যবহার করে বাজারের মধ্যে প্রতিযোগিতা বিরোধী কার্যকলাপে জড়িত হতে পারে, এটি এই ধরনের বাজারের বিকৃতির বিরুদ্ধে নিরাপত্তা নিশ্চিত করে এবং এটিকে নিরাপদ করে তোলে।

### ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশনের গঠন

- কম্পিটিশন কমিশন অফ ইন্ডিয়া'র সদস্যদের নির্দিষ্ট যোগ্যতার মাপকাঠিতে নির্বাচিত করা হয়। একজন চেয়ারপারসন এবং সর্বোচ্চ ছয়জন সদস্য কমিশনের সদস্য হতে পারেন। ভারতের কেন্দ্রীয় সরকার এই সদস্যদের নিয়োগ করে।
- বর্তমানে দুইজন সদস্য ও একজন চেয়ারপারসন নিয়ে কমিশন কাজ করছে। এখানে ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশনের সদস্য গঠনের মূল বিবরণ রয়েছে:
- প্রাথমিকভাবে কমিশন পরিচালনার জন্য সর্বোচ্চ ছয় সদস্য এবং সর্বনিম্ন দুই সদস্যের প্রয়োজন ছিল বলে চূড়ান্ত করা হয়।
- কিন্তু, সংখ্যা কমিয়ে 1 জন চেয়ারপারসন ও তিনজন সদস্য করা হয়। কমিশন পরিচালনার জন্য সদস্য সংখ্যা পরিবর্তনের কথা ছিল। কিন্তু, সংখ্যা কমিয়ে 1 জন চেয়ারপারসন ও তিনজন সদস্য করা হয়। সদস্য সংখ্যার পরিবর্তনটি দ্রুত শুনানি এবং দ্রুত অনুমোদনের সাথে আসা ছিল।
- কমিশনের সকল সদস্য এবং চেয়ারপারসনকে সার্বক্ষণিক সদস্য হিসেবে নিয়োগ দেওয়া হয়।

## CCI সদস্যদের যোগ্যতার মানদণ্ড

- ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশনের সদস্যদের অবশ্যই যোগ্যতার মানদণ্ড পূরণ করতে হবে।

চেয়ারপারসন এবং সদস্যদের জন্য যোগ্যতার মানদণ্ডের মধ্যে রয়েছে:

- চেয়ারপারসন এবং অন্যান্য সদস্যরা সততা ও যোগ্যতা সম্পন্ন ব্যক্তি হবেন।
- তাদের হাইকোর্টের বিচারক হিসেবে যোগ্য হতে হবে অথবা তাদের বিশেষ জ্ঞান থাকতে হবে।
- তাদের অবশ্যই অর্থনীতি, আন্তর্জাতিক বাণিজ্য, বাণিজ্য, ব্যবসা, আইন, হিসাববিজ্ঞান, অর্থ, ব্যবস্থাপনা, পাবলিক অ্যাফেয়ার্স, শিল্প এবং প্রশাসনে 15 বছর বা তার বেশি সময়ের জন্য পেশাদার অভিজ্ঞতা থাকতে হবে।

## ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশনের উদ্দেশ্য

- ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশন মুক্ত উদ্যোগকে সমুন্নত রাখার, দেশীয় শিল্পের প্রচার নিশ্চিত করার এবং প্রতিযোগিতা বিরোধী কার্যকলাপ থেকে বাজারকে সুরক্ষিত করার দৃষ্টিভঙ্গি ধারণ করে। এখানে সিসিআই এর প্রধান উদ্দেশ্যগুলি রয়েছে:
- বাণিজ্যের স্বাধীনতা নিশ্চিত করতে।
- প্রতিযোগিতা বিরোধী অনুশীলন থেকে বাজার প্রতিরোধ করা।
- সুরক্ষা এবং গ্রাহকদের স্বার্থ যোগ করার জন্য।
- বাজারে সুস্থ প্রতিযোগিতা টিকিয়ে রাখা।

## CCI এর ক্ষমতা ও কার্যাবলী

- প্রতিযোগিতা কমিশনের ক্ষমতা অর্থনৈতিক বাজারের কল্যাণ সাপেক্ষে। ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশনের কাজ এবং ভূমিকা হল:

- গ্রাহক কল্যাণকে ত্বরান্বিত করে: CCI নিশ্চিত করে যে ভারতীয় বাজার টেকসইভাবে গ্রাহকদের কল্যাণ বজায় রাখছে।
- প্রতিযোগিতার অ্যাডভোকেসি পরিচালনা করুন: প্রতিযোগিতার ওকালতি ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশনের অধীনে আসে।
- কম্পিটিশন অ্যাডভোকেসির কার্যকরী কাজ: প্রতিযোগিতার সম্ভাব্য সর্বোত্তম সুবিধা পেতে সিসিআই স্টেকহোল্ডারদের মধ্যে তথ্য ছড়িয়ে দেয়।
- প্রতিযোগিতা সংক্রান্ত বিষয়ে মতামত প্রদান: বিধিবদ্ধ কর্তৃপক্ষ হওয়ায়, ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশন এই ধরনের প্রতিযোগিতা সংক্রান্ত বিষয়ে মতামত প্রদান করতে প্রস্তুত।
- প্রতিযোগিতার নীতিগুলি বোঝায়: যেহেতু ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশনের লক্ষ্য অর্থনৈতিক সংস্থানগুলির উৎপাদনশীল ব্যবহার কার্যকর করা, তাই কমিশন প্রতিযোগিতামূলক নীতিগুলি বাস্তবায়নের জন্য কাজ করে।
- প্রতিযোগিতা বিরোধী কর্মকাণ্ডকে অবরুদ্ধ করা: CCI-এর ক্ষমতা আছে সমস্ত প্রতিযোগিতা বিরোধীদের বিরুদ্ধে যাওয়ার। এটি ভারতীয় বাজারে বাণিজ্যের স্বাধীনতা নিশ্চিত করার জন্য দায়ী।
- ক্ষুদ্র সংস্থাগুলির জন্য অ্যান্টিট্রাস্ট ন্যায্যপাল: বিশ্বায়নের বৃদ্ধির সাথে, দেশীয় শিল্প / ছোট সংস্থাগুলি ইতিমধ্যে প্রতিষ্ঠিত প্রভাবশালী উদ্যোগগুলির দ্বারা দমন করার একটি উল্লেখযোগ্য সুযোগ রয়েছে, তাই ভারতের প্রতিযোগিতা কমিশনও দেশীয় শিল্পের প্রচার নিশ্চিত করে।

### কম্পিটিশন কমিশন অফ ইন্ডিয়া অ্যাচিভমেন্টস

- CCI ভারতীয় বাজারে ভোক্তাদের কল্যাণের জন্য ন্যায্যভাবে কাজ করছে এবং 18 বছরে কিছু অর্জন চিহ্নিত করেছে। কম্পিটিশন কমিশন অফ ইন্ডিয়া অ্যাচিভমেন্টসগুলির নিম্নরূপ সংক্ষিপ্তরূপে ব্যক্ত করা যেতে পারে:

- 2022 সাল নাগাদ, কমিশন কর্তৃক 1200 টিরও বেশি অবিশ্বাস মামলার বিচার করা হয়েছে।
- 900 টিরও বেশি একীভূতকরণ এবং অধিগ্রহণ কমিশন দ্বারা রিপোর্ট করা হয়েছে এবং তাদের মধ্যে বেশিরভাগই সাফ হয়ে গেছে। (রেকর্ড অ্যাভি, 30 দিন)
- এটি একটি স্বয়ংক্রিয় লেনদেন/সংশ্লিষ্ট অনুমোদন প্রক্রিয়ার জন্য 'গ্রিন চ্যানেল' এবং অন্যান্য অনুরূপ উদ্ভাবন নিয়ে এসেছে (এই ধরনের 50টি লেনদেন ইতিমধ্যেই সাফ করা হয়েছে)।

### ভারতের কম্পিটিশন কমিশন: চ্যালেঞ্জ ফেসড

- যদিও ভারতের কম্পিটিশন কমিশন ভারতীয় বাজারে ব্যতিক্রমীভাবে ভাল পারফর্ম করেছে, এই আইনগুলি বাস্তবায়ন করার চেষ্টা করার সময় সিসিআই অভ্যন্তরীণ এবং বাহ্যিক চ্যালেঞ্জের মুখোমুখি হয়েছিল। এই চ্যালেঞ্জগুলো হল-
- অবিশ্বাসের সমস্যা: ক্রমবর্ধমান অবিশ্বাসের বিষয়গুলি কমিশনকে বাধা দেয়।
- ডিজিটাইজেশনের চ্যালেঞ্জ: আধুনিক ব্যবসায়িক মডেলের বৃদ্ধি যা ই-কমার্স এবং ডিজিটাল অর্থনীতির সাথে সম্পর্কিত। ডিজিটাল অর্থনীতির কারণে, নেটওয়ার্ক প্রভাব, ডেটা অ্যাক্সেসিবিলিটি ইত্যাদি থাকা গুরুত্বপূর্ণ।
- কার্টেলাইজেশন থ্রেট: মহামারীটির ফলে বিশ্বব্যাপী পণ্যের ঘাটতি দেখা দিয়েছে। এটি সরবরাহ শৃঙ্খলে খুব মারাত্মকভাবে প্রভাবিত করেছে। বেধের বৃদ্ধির কারণে আরও দ্রুত রায় দেওয়ার জন্য চাহিদা বৃদ্ধি পেয়েছে।
- নতুন প্রয়োজনীয়তা: বাজারের সংজ্ঞা, সিসিআই অনুসারে, ডিজিটাল স্পেসের কোনো সীমানা নেই, তাই বাজার কী তার একটি নতুন সংজ্ঞা নিয়ে আসা দরকার।

### CCI এর ভবিষ্যৎ

যেহেতু অনেক এন্টারপ্রাইজ AI, IoT, Web 3.0, Blockchains, ইত্যাদির মতো নতুন প্রযুক্তি প্রবর্তন করে ডিজিটাল বাজারের জন্য বেছে নিয়েছে, তাই এই সাম্প্রতিক প্রযুক্তিগুলির সম্পূর্ণ জ্ঞান থাকা অপরিহার্য হয়ে উঠেছে। এটি ভারতীয় প্রতিযোগিতা কমিশনকে গ্রাহকদের সুবিধার কার্যকারিতার জন্য সম্পূর্ণ স্বচ্ছতা রাখতে সাহায্য করবে।

byjusexamprep.com