

रेलवे परीक्षा में पूछे गए एडवांस्ड गणित के प्रश्न

भाग II डाटा इंटरप्रिटेशन (DI)



1. निर्देश: निम्नांकित सारणी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और इन पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दें।

निम्नलिखित सारणी 2005 से 2010 तक पाँच निर्माताओं द्वारा कारों की घरेलू बिक्री दर्शाती है। (सभी आंकड़े हजार में हैं)

निर्माता	2005	2006	2007	2008	2009	2010
L	440	480	470	500	520	510
M	400	410	415	415	420	430
N	380	390	390	400	420	495
O	360	380	400	415	440	500
P	480	440	440	420	425	435

दी गई जोड़ी में से दी गयी अवधि में किस जोड़ी का कार का विक्रय सब से अधिक था?

- (A) L, 2009
(B) L, 2010
(C) L, 2008
(D) O, 2008

- A. A
B. D
C. C
D. B

Ans. A

Sol.

With the help of graph, we can see the maximum selling of cars by L in 2009.

Which is 520.

L, 2009 = 520.

2. वर्ष 2006 में निर्माता M का कारों की घरेलू बिक्री में कितना हिस्सा था?

- (A) 19.5%
(B) 10.5%
(C) 20.5%
(D) 25.5%

- A. C
B. A
C. D
D. B

Ans. B

Sol.

The number of cars sold in 2006 by all producers

$$= 480 + 410 + 390 + 380 + 440 = 2100$$

Cars sold by M in 2006 = 410

Required

$$\% = \frac{410}{2100} \times 100 = 19.5\%$$

3. 2010 में किस निर्माता की बिक्री में पिछले वर्ष की तुलना में अधिकतम प्रतिशत वृद्धि दर्ज की गई है?

- (A) L
(B) M
(C) N
(D) P

- A. D
B. A
C. B
D. C

Ans. D

Sol. .

With the help of graph, we can see that the number of cars sold by company N is maximum than previous year.

In 2010 percentage increment than previous year -

$$\% \text{ increment of M} = \frac{430 - 420}{420} \times 100 = 2.38\%$$

$$\% \text{ increment of N} = \frac{495 - 420}{420} \times 100 = 17.85\%$$

$$\% \text{ increment of O} = \frac{500 - 440}{440} \times 100 = 13.63\%$$

$$\% \text{ increment of P} = \frac{435 - 425}{425} \times 100 = 2.35\%$$

4. निर्देश: नीचे दी गई सारणी 5 अलग अलग महीनों में 6 प्रिंटरों द्वारा प्रिंट किए गए पन्नों की संख्या



Gradeup Green Card

Unlimited Access to All 350+ SSC & Railways Mock Tests

दर्शाती है। सारणी की ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दें।

5 महीनों में 6 प्रिंटरों द्वारा प्रिंट किये गए पन्नों की संख्या

माह	प्रिंटर P	प्रिंटर Q	प्रिंटर R	प्रिंटर S	प्रिंटर T	प्रिंटर U
पहला	664	618	628	552	638	419
दूसरा	569	441	519	438	621	537
तीसरा	440	614	503	527	541	742
चौथा	256	563	347	651	412	321
पाँचवा	717	429	598	582	519	693

चौथे महीने में सभी प्रिंटरों द्वारा प्रिंट किये गए पन्नों की औसत संख्या क्या है?

- (A) 415
(B) 430
(C) 425
(D) 325

- A. (A)
B. (C)
C. (B)
D. (D)

Ans. B

Sol.

Required

$$\text{Avg.} = \frac{256+563+347+651+412+321}{6}$$

$$= \frac{2550}{6}$$

$$= 425$$

5. दिये गए सभी महीनों में किस प्रिंटर ने सबसे ज्यादा संख्या में पन्ने को प्रिंट किया?

- (A) प्रिंटर S
(B) प्रिंटर U
(C) प्रिंटर P
(D) प्रिंटर T

A. (B)

B. (C)

C. (A)

D. (D)

Ans. C

Sol.

The number of printed page by S is the maximum in all months.

Total no. of pages printed by P
 $= 664 + 569 + 440 + 256 + 717$
 $= 2646.$

Total no. of pages printed by S = 552 + 438 + 527 + 651 + 582 = 2750

Total no. of pages printed by T = 638 + 621+ 541 + 412 + 519 = 2731

Total no. of pages printed by U = 2712

6. प्रिंटर Q द्वारा दूसरे महीने में प्रिंट किए गए पन्नों तथा प्रिंटर U द्वारा पाँचवे महीने में प्रिंट किए गए पन्नों के बीच क्या अनुपात है?

- (A) 11 : 13
(B) 7 : 11
(C) 9 : 11
(D) 9 : 13

A. (A)

B. (B)

C. (C)

D. (D)

Ans. B

Sol.

Required ratio = $\frac{441}{693}$

$$= \frac{21}{33}$$

$$= \frac{7}{11}.$$

7. निर्देश: नीचे दी गई तालिका का अध्ययन करें और प्रश्नों का उत्तर दें :



Gradeup Green Card
Unlimited Access to All 350+ SSC & Railways Mock Tests

कोस्मेटिक कंपनी लोरेअल (Lo'real) पाँच अलग-अलग उत्पाद प्रदान करती है | वर्ष 1995 और 2000 के दौरान इन पाँच उत्पादों की बिक्री (पैकेटों की संख्या लाखों में) निम्नलिखित बार ग्राफ में दिखाई गई है |

पैकेटों की संख्या की बिक्री लाखों में

उत्पाद	1995	2000
लिपस्टिक	20.15	48.17
नेल इनैमल	5.93	37.76
टेलकम पाउडर	14.97	29.14
शैम्पू	7.88	12.21
कंडीशनर	5.01	10.19

वर्ष 1995-2000 की अवधि के दौरान, बिक्री में बढ़ोतरी की न्यूनतम दर किस उत्पाद की है?

- (A) लोरेअल शैम्पू
 (B) लोरेअल नेल इनैमल
 (C) लोरेअल टेलकम पाउडर
 (D) लोरेअल लिपस्टिक

- A. (C)
 B. (B)
 C. (A)
 D. (D)

Ans. C

Sol.

$$\text{Increment in Lo'real Lipstick's sale} = \frac{48.17 - 20.15}{20.15} \times 100 = 139.05\%$$

$$\text{Increment in Lo'real Nail Enamels' sale} = \frac{37.76 - 5.93}{5.93} \times 100 = 536.76\%$$

$$\text{Increment in Lo'real Talcum powder's sale} = \frac{29.14 - 14.97}{14.97} \times 100 = 94.94\%$$

$$\text{Increment in Lo'real Shampoo's sale} = \frac{12.21 - 7.88}{7.88} \times 100 = 54.94\%$$

So, minimum increment was in shampoo's sale

8. वर्ष 2000 में ;लोरेअल नेल इनैमल की बिक्री और वर्ष 1995 में लोरेअल टेलकम पाउडर की बिक्री का लगभग अनुपात कितना है?

- (A) 7 : 2
 (B) 5 : 2
 (C) 4 : 3
 (D) 2 : 1

- A. (B)
 B. (D)
 C. (C)
 D. (A)

Ans. A

Sol.

$$\frac{\text{Lo'real Nail enamel in 2000}}{\text{Lo'real Talcum powder in 1995}} = \frac{37.76}{14.97} \approx \frac{5}{2}$$

9. वर्ष 1995 से 2000 तक किस उत्पाद के लिए लगभग 55% बिक्री में बढ़ोतरी हुई है?

- (A) (लोरेअल लिपस्टिक) Lo'real Lipstick's
 (B) (लोरेअल नेल एनैमइल्स) Lo'real Nail enamels
 (C) (लोरेअल टेलकम पाउडर (Lo'real Talcum powders)
 (D) (लोरेअल शैम्पू) Lo'real Shampoos

- A. (C)
 B. (B)
 C. (A)
 D. (D)

Ans. D

Sol.



Gradeup Green Card

Unlimited Access to All 350+ SSC & Railways Mock Tests

Increment in Lo'real Lipstick's sale = $\frac{48.17-20.15}{20.15} \times 100 = 139.05\%$

Increment in Lo'real Nail Enamels' sale = $\frac{37.76-5.93}{5.93} \times 100 = 536.76\%$

Increment in Lo'real Talcum powder's sale = $\frac{29.14-14.97}{14.97} \times 100 = 94.94\%$

Increment in Lo'real Shampoo's sale = $\frac{12.21-7.88}{7.88} \times 100 = 54.94\%$

From the above solution Lo'real Shampoo's sale is approximate 55% during 1995 to 2000.

10. निर्देश:

व्यय के मद					
वर्ष	वेतन	ईंधन एवं परिवहन	लाभांश	कर्ज पर ब्याज	कर
1998	288	98	3.00	23.4	83
1999	342	112	2.52	32.5	108
2000	324	101	3.84	41.6	74
2001	336	133	3.68	36.4	88
2002	420	142	3.96	49.4	98

दिए गए सभी वर्षों में कर्ज पर कुल व्यय एवं लाभांश पर कुल व्यय के मध्य संगत अनुपात क्या है?

- (A) 9 : 40
(B) 25 : 13
(C) 451 : 17
(D) 1 : 25

- A. (B)
B. (A)
C. (D)
D. (C)

Ans. D

Sol.

total expenditure on taxes for all the years = 83 + 108+74+88+98 = Rs. 451 lakhs

total bonus for all years = 3 + 2.52+3.84+3.68+3.96 = Rs. 17 Lakhs
Required ratio = 451:17

11. वर्ष 2001 में ईंधन एवं परिवहन पर व्यय उसी वर्ष वेतन पर व्यय का कितना प्रतिशत है?

- (A) 34.54%
(B) 39.22%
(C) 33.57%
(D) 39.58%

- A. (B)
B. (D)
C. (C)
D. (A)

Ans. B

Sol.

Expenditure of fuel and transport in year 2001 = Rs. 133 lakhs

Expenditure on salary in year 2001 = Rs. 336 Lakhs

Required percentage = $(133/336) \times 100 = 39.58\%$

12. वर्ष 2001 में सभी मदों को मिलाकर कंपनी का कुल व्यय कितना है?

- (A) 590 लाख रुपय
(B) 598 लाख रुपय
(C) 597 लाख रुपय
(D) 597.08 लाख रुपय

- A. (C)
B. (D)
C. (B)
D. (A)

Ans. B

Sol.

Total expenditure of the company during year 2001 = 336+133+3.68+36.4+88 = Rs. 597.08 Lakhs



Gradeup Green Card
Unlimited Access to All 350+ SSC & Railways Mock Tests

13. निर्देश: निम्न ग्राफ का सावधानी पूर्वक अध्ययन कीजिए एवं दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
दण्ड आरेख एक देश का वर्ष 1991-1992 से 1998-1999 तक विदेशी मुद्रा भंडार (मिलियन जापानी येन ¥ में) दर्शाता है।



किस वर्ष गत वर्ष की अपेक्षा विदेशी मुद्रा भंडार में प्रतिशत वृद्धि सर्वाधिक है?

- (A) 1992-1993
(B) 1993-1994
(C) 1994-1995
(D) 1996-1997

- A. (A)
B. (D)
C. (C)
D. (B)

Ans. A

Sol.

The percent increase of Forex reserves in 1992-93 over 1991-92 = $(3720 - 2640) / 2640 \times 100$

$$= 1080 / 2640 \times 100$$

$$= 40.90\%$$

There is decrease in year 1993-94 over 1992-93.

The percent increase of Forex reserves in 1994-95 over 1993-94 = $(3360 - 2520) / 2520 \times 100$

$$= 840 / 2520 \times 100 = 33.33\%$$

The percent increase of Forex reserves in 1996-97 over 1995-96 = $(4320 - 3120) / 3120 \times 100$

$$= 1200 / 3120 \times 100 = 38.46\%$$

So, the percent increase of Forex reserves in 1992-93 over 1991-92 is highest.

14. वर्ष 1996-1997 में विदेशी मुद्रा भंडार दिए गए सभी वर्षों के दौरान औसत विदेशी मुद्रा भंडार का लगभग कितना प्रतिशत था?

- (A) 95%
(B) 110%
(C) 115%
(D) 125%

- A. (A)
B. (B)
C. (D)
D. (C)

Ans. C

Sol.

the average Forex reserves over the period under review = $(2640 + 3720 + 2520 + 3360 + 3120 + 4320 + 5040 + 3120) / 8 = 3480$

Percent of the Forex reserves in 1996-1997 over the average Forex reserves = $4320 / 3480 \times 100 = 124.13\% = \text{approximate } 125\%$

15. वर्ष 1997-1998 में विदेशी मुद्रा भंडार 1994-1995 में विदेशी मुद्रा भंडार का कितना गुना था?

- (A) 0.7
(B) 1.2
(C) 1.4
(D) 1.5

- A. (D)
B. (B)
C. (C)



Gradeup Green Card
Unlimited Access to All 350+ SSC & Railways Mock Tests

D. (A)

Ans. A

Sol.

The Forex reserves in 1997-1998 = 5040

The Forex reserves in 1994-1995 = 3360

Ratio = 5040/ 3360 = 1.5

16. निदेश: निम्न सारणी पाँच विषयों में चार विद्यार्थियों के प्राप्तांक प्रदर्शित करती है। दी गई सूचना का अध्ययन कीजिए एवं इस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दीजिए

	भौतिकी	रसायन	गणित	इतिहास	भूगोल
श्याम	45	50	49	51	65
सुनील	60	55	60	59	61
जगदीश	35	41	39	30	45
राजेश	50	55	51	57	62

किसके औसत प्राप्तांक सर्वाधिक हैं?

- (A) श्याम
- (B) सुनील
- (C) जगदीश
- (D) राजेश

- A. (B)
- B. (D)
- C. (C)
- D. (A)

Ans. A

Sol.

total marks of

Shyam=40+50+49+51+65=255

Average marks of Shyam =255/5=51

total marks of Sunil=60+55+60+59+61=295

average marks of Sunil=295/5=59

Total marks of

Jagdish=35+41+39+30+45=190

Average marks of Jagdish=190/5=38

Total marks of

Rajesh=50+55+51+57+62=275

Average marks of Rajesh=275/5=55

So, Sunil has highest average marks

17. इतिहास एवं भूगोल को मिलाकर किसके प्राप्तांक सर्वाधिक हैं?

- (A) श्याम
- (B) सुनील
- (C) जगदीश
- (D) राजेश

- A. (D)
- B. (B)
- C. (C)
- D. (A)

Ans. B

Sol.

marks of Shyam in History and Geography=51+65=116

marks of Sunil in History and Geography=59+61=120

marks of Jagdish in History and Geography=30+45=75

marks of Rajesh in History and Geography=57+62=119

So, Sunil has highest marks in History and Geography.

18. सुनील एवं जगदीश के कुल प्राप्तांकों के मध्य क्या अंतर है?

- (A) 190
- (B) 125
- (C) 105
- (D) 115

- A. (D)
- B. (A)
- C. (B)
- D. (C)

Ans. D

Sol.



Gradeup Green Card
Unlimited Access to All 350+ SSC & Railways Mock Tests

Total scored marks by Sunil =295
Total scored marks by Jagdish=190
Difference=295-190=105

19. निर्देश: निम्नलिखित तालिका का अध्ययन करें और उस पर आधारित सवालों के जवाब दें। नीचे घरेलु खर्च (हजार रुपये) प्रति वर्ष में दिये गए हैं:

वर्ष	घरेलु खर्च				
	किराया	किराना	मनोरंजन	इएमआई	कर
2010	32	12	5	3.4	9
2011	37	13	6.5	4.5	13
2012	46	14	7.3	5.6	17
2013	48	16	7.9	6.4	18
2014	52	18	8.5	7.4	19

प्रतिवर्ष मनोरंजन पर औसत खर्च कितना है?

- (A) 7,040 रुपये
(B) 6,500 रुपये
(C) 7,100 रुपये
(D) 7,400 रुपये

- A. (B)
B. (A)
C. (D)
D. (C)

Ans. B

Sol.

the yearly average expenditure on entertainment = $(5 + 6.5 + 7.3 + 7.9 + 8.5) / 5 = 35.2/5 = 7.04$ thousand =Rs. 7040

20. वर्ष 2014 में EMI पर किया गया खर्च किराया पर किये गए खर्च का कितना प्रतिशत है?

- (A) 11.34%
(B) 14.23%
(C) 13.22%
(D) 15.55%

- A. (C)
B. (B)
C. (A)

D. (D)

Ans. B

Sol.

In 2014 expenditure made on EMI of rent = $7.4/52 \times 100 = 14.23\%$

21. वर्ष 2012 के लिए कुल घरेलु खर्च कितना है?

- (A) 89,900 रुपये
(B) 87,120 रुपये
(C) 89,100 रुपये
(D) 88,200 रुपये

- A. (B)
B. (C)
C. (A)
D. (D)

Ans. C

Sol.

the total household expense for the year 2012 = $46 + 14 + 7.3 + 5.6 + 17 = 89.9$ thousand =89,900 Rs

22. निर्देश: निम्नलिखित तालिका का अध्ययन करें और उस पर आधारित सवालों के जवाब दें। नीचे एक कंपनी का तिमाही बिक्री डेटा दिया गया है।

वित्तीय वर्ष	तिमाही	बिक्री (लाख रुपये में)
FY 12-13	Q1	25
FY 12-13	Q2	34
FY 12-13	Q3	24
FY 12-13	Q4	29
FY 13-14	Q1	36
FY 13-14	Q2	32
FY 13-14	Q3	39
FY 13-14	Q4	33
FY 14-15	Q1	45
FY 14-15	Q2	48
FY 14-15	Q3	44
FY 14-15	Q4	41

FY(12-13) से FY(13-14) में कंपनी की बिक्री का साल दर साल विकास (प्रतिशत में) कितना है?

- (A) 20%
(B) 22.5%
(C) 25%



Gradeup Green Card

Unlimited Access to All 350+ SSC & Railways Mock Tests

(D) 27.5%

A. (C)

B. (A)

C. (B)

D. (D)

Ans. A

Sol.

Total sales in the Financial year, FY 12-13(in lakh) = Sales in(Q1 +Q2 + Q3 + Q4)=25 + 34 + 24 + 29 = 112

Total sales in the Financial year, FY 13-14(in lakh) = Sales in(Q1 +Q2 + Q3 + Q4)=36 + 32 + 39 + 33 = 140

Percentage Increase in sales = (140-112) ×100/112 = 25%

23. वित्तीय वर्ष 13-14 के लिए प्रति तिमाही औसत बिक्री क्या है?

(A) रु. 31 लाख

(B) रु. 32 लाख

(C) रु. 34 लाख

(D) रु. 35 लाख

A. (C)

B. (B)

C. (A)

D. (D)

Ans. D

Sol.

Average sales per quarter in the Financial year, FY 13-14 = (36 + 32 + 39 + 33)/4 = 140/4 = 35 lakh per quarter

24. वित्तीय वर्ष 14-15 के लिए कुल बिक्री कितनी है?

(A) रु. 168 लाख

(B) रु. 178 लाख

(C) रु. 188 लाख

(D) रु. 158 लाख

A. (A)

B. (D)

C. (B)

D. (C)

Ans. C

Sol.

Total sales in the Financial year, FY 14-15(in lakhs) = Sales in(Q1 +Q2 + Q3 + Q4)=45 + 48 + 44 + 41 = 178 lakh

25. निर्देश: निम्न पाई चार्ट एक विधालय के विधार्थियों द्वारा खेले जाने वाले खेलों को दर्शाता है | इस पाई चार्ट का अध्ययन कीजिए एवं दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :



क्रिकेट का संगत केन्द्रीय कोण है |

(A) 118.8°

(B) 100.8°

(C) 79.2°

(D) 61.2°

A. (C)

B. (D)

C. (A)

D. (B)

Ans. B

Sol.

In the pie chart, all the sports together are representing a circle of 360°

So, 100% of Sports = 360°

The percentage share of Cricket = 17%

so, Angle formed by cricket = 360°×(17/100) = 61.2°

26. यदि कुल 700 विधार्थी हैं तो हॉकी एवं फुटबॉल पसंद करने वाले विधार्थियों की संख्या के मध्य क्या अंतर है?

- (A) 35
- (B) 77
- (C) 84
- (D) 112

- A. (A)
- B. (B)
- C. (D)
- D. (C)

Ans. A

Sol.

$$100\% = 700$$

$$1\% = 7$$

Difference between number of students who like hockey and who like football
= 33% - 28% = 5% = 5 * 7 = 35 students

27. कबड्डी एवं फुटबॉल पसंद करने वाले विधार्थियों की संख्या के मध्य संगत अनुपात है :

- (A) $\frac{14}{11}$
- (B) $\frac{22}{17}$
- (C) $\frac{11}{14}$
- (D) $\frac{17}{22}$

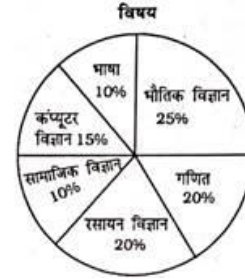
- A. (A)
- B. (D)
- C. (B)
- D. (C)

Ans. D

Sol.

Ratio of students who like kabaddi to football = 22%/28% = 11/14

28. निर्देश: निम्न पाई-चार्ट एक कक्षा के विधार्थियों की पसंद दर्शाता है। पाई-चार्ट का अध्ययन कीजिए एवं दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।



यदि विधार्थियों की कुल संख्या 500 हो तो कम्प्युटर विज्ञान, रसायन विज्ञान एवं भौतिक विज्ञान पसंद करने वाले विधार्थियों की संख्या तथा शेष अन्य विषय पसंद करने वाले विधार्थियों की संख्या के मध्य क्या अनुपात है?

- (A) $\frac{1}{2}$
- (B) $\frac{2}{3}$
- (C) $\frac{3}{2}$
- (D) $\frac{3}{4}$

- A. (A)
- B. (D)
- C. (B)
- D. (C)

Ans. D

Sol.

Total percentage of students of Computer Science, Chemistry and Physics = 15% + 20% + 25% = 60%

Total percentage of remaining students = 100 - 60 = 40%

Required ratio = 60/40 = 3:2

29. भौतिक विज्ञान विषय का संगत केंद्रीय कोण क्या है?

- (A) 36°



Gradeup Green Card
Unlimited Access to All 350+ SSC & Railways Mock Tests

- (B) 54°
- (C) 72°
- (D) 90°
- A. (A)
- B. (C)
- C. (D)
- D. (B)

Ans. C

Sol.

The sector angle corresponding to the physics = $(25/100) * 360 = 90^\circ$

30. यदि विद्यार्थियों की कुल संख्या 80 हो, तो कितने विद्यार्थी कम्प्युटर विज्ञान पसंद करते हैं?

- (A) 8
- (B) 12
- (C) 16
- (D) 20
- A. (D)
- B. (B)
- C. (C)
- D. (A)

Ans. B

Sol.

Total number of students = 80

Percentage of student who like computer science = 15%

Number of student who like computer science = $15/100 * 80 = 12$ students

31. निर्देश: नीचे दी गई तालिका का संदर्भ लें और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

पुरुष प्रतिभागियों की संख्या कुल प्रतिभागियों की आधी है | अभिनय के क्षेत्र में केवल पुरुष प्रतिभागी हैं |

क्षेत्र	पंजाब	पश्चिम बंगाल	केरल	कुल
गायन	60	46	74	180
नृत्य	90	74	120	284
अभिनय	40	20	36	96

महिला प्रतिभागियों की कुल संख्या कितनी है?

- (A) 186
- (B) 271
- (C) 232
- (D) 290

- A. (A)
- B. (B)
- C. (C)
- D. (D)

Ans. C

Sol. No. of females in singing = $180/2 = 90$

No. of females in dancing = $284/2 = 142$

No. of females in acting = 0 (given)

Total = 232

32. पुरुष प्रतिभागियों की अधिकतम संख्या किस राज्य में है?

- (A) पंजाब
- (B) पश्चिम बंगाल
- (C) केरल
- (D) कोई नहीं

- A. (A)
- B. (D)
- C. (C)
- D. (B)

Ans. C

Sol. No. of males in Punjab = $60/2 + 90/2 + 40 = 115$

No. of males in West Bengal = $46/2 + 74/2 + 20 = 80$



Gradeup Green Card

Unlimited Access to All 350+ SSC & Railways Mock Tests

No. of males in Kerela = $74/2 + 120/2 + 36 = 133$

Therefore , Kerela has the highest no. of men

33. पुरुष प्रतिभागियों की कुल संख्या कितनी है?

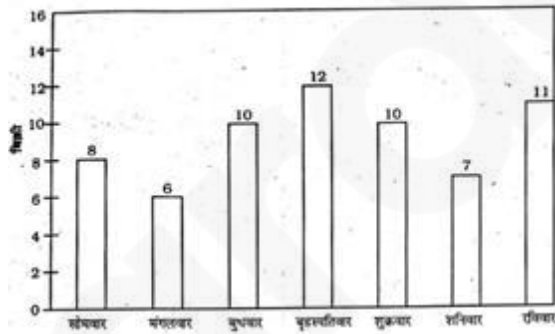
- (A) 328
- (B) 280
- (C) 364
- (D) 428

- A. (D)
- B. (A)
- C. (C)
- D. (B)

Ans. B

Sol. Total no. of male candidates = $180/2 + 284/2 + 96$ (as all are men in acting) = 328

34. निम्न आरेख के दुकानदार द्वारा बेची गई साइकिलों की संख्या दर्शाई गई है। बृहस्पतिवार से रविवार तक कितनी साइकिलें बेची गईं?



- (A) 39
- (B) 38
- (C) 40
- (D) 36

- A. (D)
- B. (A)
- C. (C)
- D. (B)

Ans. C

Sol.

No of bicycle sold on Thursday=12

No of bicycle sold on Sunday=11

No of bicycle sold on Friday=10

No of bicycle sold on Saturday=7

Total no of sold bicycles = $12+11+10+7 = 40$

35. निर्देश: निम्न डाटा का अध्ययन कीजिए एवं दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

60 विद्यार्थियों की एक कक्षा में

42 विद्यार्थी गणित पसंद करते हैं

32 विद्यार्थी अंग्रेजी पसंद करते हैं एवं 12 विद्यार्थी न गणित न अंग्रेजी पसंद करते हैं।

कितने विद्यार्थी गणित एवं अंग्रेजी दोनों विषय पसंद करते हैं?

- (A) 28
- (B) 26
- (C) 16
- (D) 12

- A. (B)
- B. (A)
- C. (C)
- D. (D)

Ans. A

Sol.

Number of students who like Maths = 42

Number of students who like English = 32

Number of students who like neither Maths nor English = 12

Total number of students who likes either Maths or English = $60 - 12 = 48$

Total number of students who likes Maths and English Both = $42 + 32 - 48 = 26$

36. कितने विद्यार्थी केवल एक विषय पसंद करते हैं?

- (A) 16
- (B) 12
- (C) 6
- (D) 22
- A. (C)
- B. (D)
- C. (B)
- D. (A)

Ans. B

Sol.

Number of students who like exactly one subject = Total number of students who likes either Maths or English - Total number of students who likes Maths and English Both = $42 + 32 - 48 = 26$
 $= 48 - 26 = 22$

37. केवल गणित विषय पसंद करने वाले विद्यार्थियों की संख्या कक्षा के कुल विद्यार्थियों की संख्या का कितना प्रतिशत है?

- (A) 26.67%
- (B) 24.22%
- (C) 28.80%
- (D) 32.82%
- A. (D)
- B. (B)
- C. (C)
- D. (A)

Ans. D

Sol.

Students who like only Maths = Students who like maths - Students who like Maths and English both
 $= 42 - 26 = 16$

Required percentage = $(16/60) \times 100 = 26.66\%$

38. निर्देश: निम्न सारणी पाँच वर्षों में चार कंपनियों की बिक्री (मिलियन में) दर्शाती है।

सारणी का अध्ययन कीजिए एवं इस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

कंपनी	1984	1985	1986	1987	1988
TO	350	400	300	350	350
HO	170	220	250	225	350
KO	230	210	250	270	300
YO	300	240	150	225	250

प्रथम तीन वर्षों में किस कंपनी की कुल बिक्री न्यूनतम है?

- (A) YO
- (B) HO
- (C) KO
- (D) TO
- A. (A)
- B. (C)
- C. (D)
- D. (B)

Ans. D

Sol.

Total sales of different companies in first three years

$$TO = 350 + 400 + 300 = 1050$$

$$HO = 170 + 220 + 250 = 640$$

$$KO = 230 + 210 + 250 = 690$$

$$YO = 300 + 240 + 150 = 690$$

Clearly lowest sale is of company 'HO'

39. कौन-सी कंपनी 1985 से 1988 तक अपनी बिक्री में क्रमिक वृद्धि दर्शाती है?

- (A) TO
- (B) HO
- (C) KO
- (D) YO
- A. (B)
- B. (C)
- C. (A)
- D. (D)



Gradeup Green Card

Unlimited Access to All 350+ SSC & Railways Mock Tests

Ans. B

Sol.

Gradual increase in sales from 1985 to 1988 is shown by company 'KO' (210,250,270,300)

40. अंतिम तीन वर्षों में कंपनी KO एवं HO की कुल बिक्री में क्या अंतर है?

- (A) 200 मिलियन
(B) 195 मिलियन
(C) 5 मिलियन
(D) कोई अंतर नहीं

A. (A)

B. (B)

C. (C)

D. (D)

Ans. C

Sol.

Total sale of company 'KO' in last three years = 250+270+300=820 millions

Total sales of company 'HO' in last three years = 250+225+350= 825 millions

Difference in the total sales of company 'KO' & 'HO' = 825-820= 5millions

41. निर्देश: निम्न जानकारी के आधार पर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए |

75 विद्यार्थियों के समूह में 12 विद्यार्थी केवल बंदगोभी पसंद करते हैं, 15 केवल फूलगोभी, 21 केवल गाजर, 12 गाजर एवं बंदगोभी दोनों, 13 केवल पहाड़ी मिर्च तथा 2 पहाड़ी मिर्च एवं फूलगोभी दोनों पसंद करते हैं |

बंदगोभी नहीं पसंद करने वाले विद्यार्थियों का प्रतिशत क्या है?

- (A) 16
(B) 32
(C) 24
(D) 68

A. (C)

B. (D)

C. (B)

D. (A)

Ans. B

Sol.

Total number of students = 75

Number of students who like cabbage = 12 + 12 = 24

Number of students who don't like cabbage = 75 - 24 = 51

the percentage of students that do not like cabbage = $\frac{51}{75} \times 100 = 68\%$

42. कितने विद्यार्थी केवल एक सब्जी पसंद करते हैं?

- (A) 60 (B) 61
(C) 65 (D) 71
A. (B) B. (C)
C. (D) D. (A)

Ans. A

Sol.

Number of students who like only one vegetable = 12 + 15 + 21+13 = 61

43. गाजर एवं फूलगोभी पसंद करने वाले विद्यार्थियों की संख्या के मध्य अंतर है:

- (A) 6 (B) 18
(C) 16 (D) 4
A. (C) B. (D)
C. (B) D. (A)

Ans. A

Sol.

Number of students who like carrot = 21 + 12 = 33

Number of students who like cauliflower = 15 + 2 = 17

Required difference = 33 - 17 = 16



Gradeup Green Card

Unlimited Access to All 350+ SSC & Railways Mock Tests



Gradeup Green Card

Features:

- › 350+ Full-Length Mocks
- › 30+SSC & Railways Exams Covered
- › Tests Available in English & Hindi
- › Performance Analysis & All India Rank
- › Previous Year Question Papers in Mock Format
- › Available on Mobile & Desktop



www.gradeup.co